

# 展示会 担当者の方必見!

withコロナにおける最適解

非接触型アンケートツール



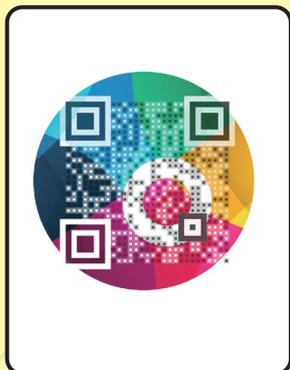
スマホで完結する抽選ガチャで  
反応率の高いアンケートキャンペーンを  
はじめてみませんか?

こんなお悩みのある企業様にお勧めです!

- ・DMで案内を送っても見てくれているかわからない
- ・来場者が何を望んでいるか事前に知ること接客の質を上げたい
- ・コロナ過で集客に苦戦している
- ・コンタクト率が悪くて困っている
- ・展示会の話をして覚えていないと言われる
- ・アンケートに答えてくれない

いつものアンケートをスマホで! アンケート後の集計も不要です!

QR読み取り



オリジナルデザインのQRコードを作成し、アンケートフォームへのアクセスを促します。

アンケート回答



来場者はブースを離れた後でも、好きなタイミングでアンケートに回答できます。  
※質問項目は自由に設定可能

抽選ガチャ



アンケートに回答いただくとそのまま抽選ガチャページへ移動。  
※抽選確率・特典数など自由に設定可能。

特典受け取り



ガチャ結果によって、ノベルティ等の特典をGETできます。  
もぎり機能、集計結果もついているので、管理も楽ちん!

⇒裏面の活用事例もご覧ください

# アンケート × ガチャ

## 活用例01

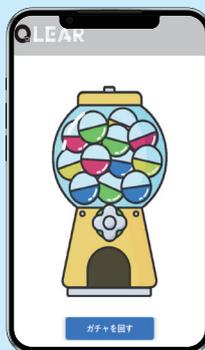
## 総合展示会場での活用



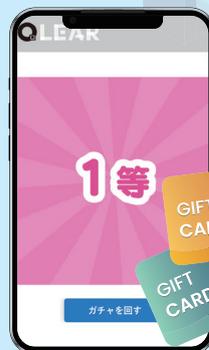
展示会場にてQRコードのポップを設置。  
来場者が好きにアクセスできる導線を確認



アンケート入力



ガチャ抽選



特典獲得

### 【目的・ねらい】

- ・新ブランド展開のPRとして展示会に出展
- ・ブランドの認知度や来場者の感想を把握したかったのでアンケートをできる限り多く集めたいと考えていた
- ・ガチャ付きアンケートを提案・実施

### 【結果】

- ・若い方からご年配の方まで100名以上の来場者に幅広くアンケート回答をいただいた
- ・これまではアンケート後の集計も手間だったが、CSVで吐き出せるので正確なログを確認でき非常に助かった。

## 活用例02

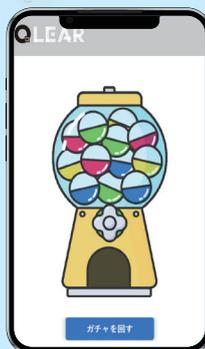
## イベント会場での活用



イベント会場にてアンケートカードを配布。  
スクラッチじのようなイメージで、  
アンケート回答のハードルを下げた



アンケート入力



ガチャ抽選



特典獲得

### 【目的・ねらい】

- ・展示会ブースの盛り上げ
- ・前年よりもブース出展に効果を感じられるように工夫をしたい
- ・ブース前でカードを配布し、カード内にQRを印刷
- ・今まで紙で取得していたアンケートをデジタル化

### 【結果】

- ・心理的なハードルを下げ、前年の2倍の効果を達成。
- ・帰社後に手書きの情報をPCで打ち込みするという作業も不要になり、作業コスト削減も実現。